



Lo que necesitas saber antes de enviar



Lo que necesitas saber antes de enviar

Los envíos internacionales son una excelente forma de expandir tu negocio, conectar con más personas alrededor del mundo, conocer más culturas, etc. Sin embargo, hay ciertas reglas que necesitas conocer.

Usa esta mini guía para darte una idea y comenzar tu viaje internacional.

Checklist para envíos internacionales

Antes de hacer tu primer envío, revisa si tienes todo lo necesario:

- ✓ **Factura comercial.** En ella, debes incluir una descripción detallada de los productos que vas a enviar, cuántos son, su valor y los nombres y direcciones del remitente y destinatario.
- ✓ **Lista del contenido.** El incluirla, permite agilizar el proceso de revisión de tu paquete al entrar al país de destino.
- ✓ **Certificado de origen.** Esta indica de dónde proviene tu producto y es necesaria siempre y cuando el destino de tu envío sea Estados Unidos o Canadá.
- ✓ **Documentos adicionales.** Como Carta Porte, facturas, recibos, certificados de autenticidad, etc.
- ✓ **Datos del destinatario.** Asegúrate de que la dirección, nombre, teléfono y el email de contacto estén completos y correctos.
- ✓ **Conocimiento sobre las restricciones del país del destino.** Recuerda revisar las reglas del país al que enviarás, algunos productos pueden estar prohibidos o restringidos.
- ✓ **Empaque adecuado.** Consigue los materiales adecuados para el empaquetar como plástico burbuja y cajas en buen estado.
- ✓ **Seguro de envío.** Investiga antes de enviar si es necesario que tu paquete esté asegurado, de ser así, protégelo.

Stop! Revisa los países a los que no enviamos

Sabemos que estás emocionado por hacer tus envíos, pero presta atención a la lista de países a los que no hacemos envíos. Estos países son considerados restringidos para nosotros porque pueden estar atravesando situaciones sociopolíticas complejas que complican el proceso aduanal y logístico.

Si aún así, necesitas enviar a algún país dentro de esta lista, contáctate con nuestro equipo de atención al cliente para ayudarte y/o brindarte más información al respecto.

- Afganistán
- Birmania (Myanmar)
- Comoras
- Corea del Norte
- Cuba
- Guinea-Bisáu
- Guinea Ecuatorial
- Irán
- Irak
- Isla Johnston
- Islas Malvinas
- Isla Mayotte
- Islas Salomón
- Islas Tokelau
- Islas Wake
- Kiribati
- Nauru
- Niue
- Rusia
- República Centroafricana
- Santa Elena (Atlántico Sur)
- San Pedro y Miquelón
- Santo Tomé y Príncipe
- Sierra Leona
- Siria
- Somalia
- Sudán
- Tayikistán
- Turkmenistán
- Tuvalu
- Ucrania
- Venezuela
- Yemen

Artículos permitidos para enviar

Toma en cuenta que la variedad de productos tanto los permitidos para enviar como aquellos con restricciones o prohibidos puede extenderse o reducirse en cualquier momento por lo que debes considerar estos listados como una recomendación.
¡Recuerda que cada envío debe y puede ser evaluado a fondo si la situación lo requiere!

Categoría	Ejemplos
Accesorios deportivos	Balones, raquetas, ropa deportiva.
Alimentos no perecederos	Dulces, café, té, alimentos enlatados y secos.
Cosméticos y perfumes	Cremas, maquillaje, perfumes en cantidades pequeñas.
Documentos y papelería	Cartas, contratos, libros, fotografías, certificados.
Joyería y relojes	Pulseras, anillos, relojes no lujosos.
Juguetes	Peluches, rompecabezas, juguetes electrónicos no bélicos.
Materiales educativos	Libros, materiales de aprendizaje, instrumentos musicales.
Medicamentos	Vitaminas, medicamentos sin receta en cantidades pequeñas.
Productos electrónicos	Teléfonos, laptops, cámaras, tablets, dispositivos wearables.
Ropa y textiles	Vestimenta, accesorios, tejidos y calzado.

Artículos permitidos con restricciones

Categoría	Ejemplos	¿Bajo qué situación se puede enviar?
Bebidas alcohólicas	Vino, cerveza, licores.	Siempre y cuando sean cantidades limitadas por persona, pero pueden requerir pago de impuestos.
Herramientas y maquinaria	Taladros, equipos pequeños.	Se pueden enviar si no son para uso militar.
Medicamentos controlados	Analgésicos, antidepresivos, hormonas.	Solo puede ser enviado con receta médica válida y en cantidades pequeñas.
Obras de arte	Cuadros, esculturas, antigüedades.	Se pueden enviar, pero pueden necesitar permisos de exportación o importación.
Plantas y semillas	Plantas en maceta, semillas no transgénicas.	Siempre y cuando tengan certificados fitosanitarios.
Tabaco y cigarrillos	Cigarrillos, puros, tabaco para pipa.	Tiene un límite de unidades permitido y requiere declaración para ser enviado.

Artículos restringidos para enviar

Categoría	Ejemplos
Animales vivos	Mascotas, insectos, peces, animales silvestres.
Armas y explosivos	Pistolas, cuchillos, municiones, fuegos artificiales.
Baterías grandes	Baterías de litio de alto voltaje o usadas.
Dinero y objetos de valor	Efectivo, cheques al portador, piedras preciosas no declaradas.
Equipos médicos especializados	Máquinas de rayos X, dispositivos quirúrgicos grandes.
Material bélico	Equipamiento militar, chalecos antibalas, simulacros de armas.
Material inflamable	Pinturas, solventes, encendedores con combustible.
Material pornográfico	Videos, revistas, contenido digital explícito.
Productos de origen animal	Marfil, pieles, cuernos, productos de caza.
Productos falsificados	Imitaciones de marcas, réplicas de lujo.
Productos perecederos	Carne, lácteos, frutas frescas, vegetales.
Productos tóxicos	Químicos peligrosos, pesticidas, venenos.
Sustancias ilegales	Drogas, narcóticos, medicamentos sin aprobación.

Toma en cuenta que las regulaciones sobre artículos permitidos y restringidos pueden variar según el país. Estas tablas fueron hechas tomando en cuenta la mayoría de los países, pero existen excepciones. Consulta siempre las leyes locales y los requisitos específicos antes de enviar.

Pasos para hacer un envío internacional



1. Prepara tu paquete con su embalaje completo y adecuado.



2. Llena la documentación requerida como facturas, declaraciones, cartas, permisos, etc.



3. Selecciona una paquetería dependiendo de tus necesidades.



4. Paga el envío.



5. Prepara el presupuesto para el pago de los impuestos y aranceles.



6. Envía el paquete y rastréalo con su respectivo número de seguimiento.

Todo sobre las facturas comerciales

¿Qué son?

La factura comercial es un requisito fundamental para el despacho aduanero porque le permite a las autoridades de cada país **verificar la naturaleza y el valor de los productos** a importar o exportar.



Es importante que llenes la factura comercial en inglés para facilitar el trámite aduanal entre países. Si tienes dudas acerca de cómo escribir cierto término te recomendamos usar **Linguee** o **Contexto Reverso**.

Para que tu factura comercial sea aceptada debe contener la siguiente información:

Datos del vendedor (exportador)	• Nombre o razón social. • Dirección completa (calle, ciudad, país, código postal). • Número de identificación fiscal. • Datos de contacto (teléfono y correo electrónico).
Datos del comprador (importador)	• Nombre o razón social. • Dirección completa (calle, ciudad, país, código postal). • Número de identificación fiscal. • Datos de contacto (teléfono y correo electrónico).
Información del envío	• Fecha de emisión de la factura. • Número de factura (único y correlativo). • Método de transporte utilizado (aéreo, marítimo, terrestre). • Nombre del transportista y número de guía o conocimiento de embarque. • País de origen de la mercancía.
Códigos arancelarios	Este debe ser lo más descriptivo posible. Para determinarlo, debes describir tu producto con precisión e incluir: • Los materiales con los que está hecho. • Su función o uso principal. • El proceso de fabricación. • Presentación en la que se envía (unidad, a granel, etc.). Recuerda que, al consultar el Sistema Armonizado encontrarás que los códigos HS cuentan con 6 dígitos base, aunque algunos países pueden agregar más. Los 2 primeros dígitos corresponden al capítulo (categoría principal), los 2 siguientes a la partida (subcategoría) y los últimos 2 a la subpartida (detalle específico). Por ejemplo: 9806005: mercancías destinadas a la reparación o mantenimiento de naves aéreas o aeropartes.

Descripción detallada de los productos	• Nombre del producto. • Código de producto o referencia interna. • Cantidad y unidad de medida (ejemplo: piezas, kilogramos, litros). • Peso neto y bruto de la mercancía. • Valor unitario y total de la mercancía. • Moneda de la transacción (USD, MXN, EUR, etc.). • Clasificación arancelaria (código HS – Harmonized System).
Condiciones de venta (Incoterms)	• Especificar los Incoterms aplicados en la operación (EXW, FOB, CIF, DDP, etc.). • Lugar donde se efectúa la entrega de la mercancía.
Condiciones del pago	• Método de pago acordado (transferencia bancaria, carta de crédito, pago contra entrega, etc.). • Plazo de pago (de contado, a crédito, etc.).
Firma y declaraciones adicionales	• Declaración de autenticidad y conformidad con las regulaciones de exportación. • Firma del vendedor o representante autorizado. • Cualquier otra información requerida por las autoridades aduaneras.

¿Cómo llenar una factura comercial?

Ahora, ¿cómo debes llenar tu factura comercial? A continuación, puedes ver la plantilla de una factura comercial y las instrucciones de cómo llenarla:

Sender details			
Company:			
Address line 1:			
Address line 2:			
Postcode / City:			
Location:			
Sender name:			
Telephone:			
Email:			

Invoice number (optional):			
Shipping date:			La fecha de tu envío
Shipment number:			Coloca el número de guía
Currency:			Agrega USD
Reason for export:			
Sender VAT number:			RFC de remitente
Receiver VAT number:			RFC de destino (opcional)
Terms of sale (Incoterms):			

Description of goods	Quantity	Unit weight (kg)	Unit value	HS code	Location of origin	Total weight (kg)	Total value

Number of packages in shipment:		Total shipment value:		Solo agrega el valor de tu producto
		Discount:		
		Subtotal:		
		Shipping costs:		No se agregan datos
		Insurance costs:		
		Other costs:		
		Total declared value:		Agrega el total del costo de tu producto

HS code:
Es la fracción arancelaria de tu producto, puedes buscarla en tu navegador

Adicional a esto, considera las siguientes recomendaciones para que tu factura comercial cumpla con los **estándares internacionales** y evite problemas en aduanas:

- **Utiliza un formato claro y legible** para que las autoridades y transportistas deben ser capaces de leer toda la información fácilmente.
- **Coloca la información en inglés.** A menos que el país de destino acepte otro idioma, tu factura debe estar en inglés.

- Asegúrate que los valores declarados **coincidan en todos los documentos** como la guía de embarque, lista de empaque y otros documentos de pago.
 - **Verifica los códigos arancelarios (HS Code)**, esto te evitará problemas en la importación de tus productos.
 - Incluye **Incoterms actualizados** para definir las responsabilidades del vendedor y del comprador en el envío.
 - **Guarda una copia física y digital de la factura** en caso de auditorías o inspecciones aduaneras.
-

Todo sobre los códigos arancelarios

¿Qué son?

Los códigos arancelarios son un grupo de números que sirven para categorizar los productos importados o exportados y ayudan a determinar los impuestos y aranceles que el importador o el exportador debe de pagar.

Para asignarle el código arancelario a tus productos, se toman en cuenta los siguientes aspectos: naturaleza, tipo y función del producto.

Algunas de las principales razones por las que son tan importantes en la gestión aduanera son:

- Determinan los aranceles e impuestos que deben pagarse en las aduanas.
- Aseguran que la mercancía cumpla con los controles aduaneros, sanitarios y de seguridad del país de destino.
- Agilizan el proceso de envío durante su paso por aduanas.
- Permite que las empresas de cualquier país puedan identificar y clasificar sus productos.
- Facilita acuerdos comerciales al asegurarse que todos tengan acceso y trabajen con la misma información.

¿Qué tipos existen?

Dado que son sistemas de clasificación que ayudan a identificar y categorizar mercancías a nivel global, es normal que existan extensiones y adaptaciones específicas dependiendo del país o región. A continuación, puedes ver los diferentes tipos de códigos arancelarios, los países en los que son usados, el número de dígitos por los que están compuestos y si son o no aptos para importaciones y exportaciones:

Sistema de códigos arancelarios	Uso principal	Países o regiones de uso	Número de dígitos	Apto para importaciones y exportaciones
Código HS (Sistema Armonizado)	Es la base internacional para la clasificación y control uniforme de las mercancías dentro del comercio global.	Utilizado en más de 200 países.	6 dígitos	Sí
Código TARIC	Se usa solo dentro de la Unión Europea y ofrece información específica sobre las medidas que se deben de seguir a la hora de importar o exportar bienes a la UE.	Unión Europea	Hasta 10 dígitos	Sí
Código HTS (EE. UU.)	Es la adaptación del código utilizada solo en Estados Unidos que cuenta con detalles adicionales para importar a dicho país.	Estados Unidos	10 dígitos	Sí
Códigos Nacionales	Adaptación del código HS para cumplir con requisitos o regulaciones específicas de cada país.	Países de todo el mundo, con adaptaciones específicas.	Varía: generalmente 6 a 10 dígitos según el país.	Sí

Sistema de códigos arancelarios	Uso principal	Países o regiones de uso	Número de dígitos	Apto para importaciones y exportaciones
Códigos Intrastat	Se usan para el comercio intra comunitario entre países que son miembros de la UE.	Países de la Unión Europea para el comercio entre miembros de la UE.	Varía según la extensión local	No, solo aplica para comercio intra-UE.

¿Dónde puedes consultar estos códigos?

Aquí te listamos los sitios web oficiales donde puedes conocer más de estos códigos e incluso consultarlos.

- Código HS
- Código TARIC
- Código HTS
- Código Nacional México
- Código Intrastat

Todo sobre aranceles y aduanas

¿Qué son los aranceles y aduanas?

Los aranceles son impuestos que se aplican a las mercancías sujetas a importación o exportación. Sin embargo, es más común que estos sean aplicados a productos importados. Por otro lado, las aduanas son las oficinas públicas gubernamentales que se encargan de controlar las operaciones relacionadas al comercio exterior, como registrar el tráfico de mercancías que se importan y exportan y, por consiguiente, cobrar los impuestos pertinentes.

¡Que no te falten estos dos documentos indispensables para tus tramites aduaneros!

Hay dos documentos indispensables para tus trámites aduanales, uno de ellos es la carta de autorización LOA. que es un documento que facilita los trámites de importación y exportación, evita retrasos y, sobre todo, le autoriza a los agentes aduanales, abogados o contadores públicos certificados realizar trámites en nombre del exportador o el importador. Es recomendable contar con ella para prevenir problemas de inspecciones o retenciones.

El segundo documento, es el Número de Identificación Fiscal, también conocidos como Tax IDs que sirven para identificar la transacción comercial, calcular y recaudar impuestos y facilitar el despacho aduanero. Estos son particularmente usados en los envíos internacionales desde México hacia Reino Unido, Francia, España, China y Colombia.

¡No olvides contar con ellos antes de hacer tus envíos!

Tipos de aranceles

Dentro del comercio internacional existen diversos tipos de aranceles, como lo son:

Tipo de arancel	Característica
Ad Valorem	Se calcula como un porcentaje sobre el valor de la mercancía.
De cuota	Es aplicable a una cantidad específica de mercancía importada hasta llegar a cierto límite conocido como cuota. El arancel puede ser bajo o nulo, pero si llegara a superar esa cuota, se aplicarían tarifas más altas.
Cero o libre comercio	Es común en acuerdos comerciales entre países y permite el comercio de muchos bienes sin aranceles o impuestos adicionales.

Tipo de arancel	Característica
Emergencia	Se aplica temporalmente cuando hay un aumento inesperado de importaciones que afecta a los productores locales o bien, cuando un país extranjero incurre en prácticas desleales.
Específico	Se calcula con base en una cantidad fija por unidad importada.
Global o completo	Es aplicable a todas las importaciones sin importar el país de origen o las relaciones comerciales.
Mixto o compuesto	El propósito de este arancel es asegurar que los productos más caros y los de mayor volumen paguen más impuestos. La combinación de este arancel es entre un arancel Ad Valorem y un arancel específico.
Preferencial	Es aplicable a productos provenientes de ciertos países con los que existe un acuerdo comercial. Este arancel tiende a ser reducido o nulo, dependiendo del acuerdo.
Retorsión	Es una medida de represalia comercial. En caso de que un país imponga aranceles injustos a las exportaciones de otro país, este último puede responder con aranceles similares para llegar a una negociación justa.

¿Qué factores determinan los impuestos y aranceles?

Los impuestos y aranceles no son fijos, es decir, dependen de varios factores, entre ellos:

- El valor declarado del paquete.
- El tipo de producto.
- La clasificación arancelaria.
- El país de origen y destino.

¿Quién debe pagar los aranceles e impuestos?

Depende de la situación. Si el envío internacional lo solicitaste tú, es decir, tu decidiste introducir los bienes en el territorio nacional desde otro país, el pago de estos impuestos corre por tu cuenta. En caso de que cuentes con un negocio y realices un envío internacional, el que debe pagar las cuotas de arancel será tu cliente.

Es importante recordar que tanto el exportador como el importador pueden acordar quién se hará cargo del pago de aranceles desde un principio. Eso sí, se debe llegar a una resolución y ser demasiado claros al respecto y efectuar el pago correspondiente si se elige pagar por anticipado, porque de no hacerlo, el que terminará pagando estos impuestos será el destinatario.

¿Cómo se pagan los aranceles e impuestos?

Puedes realizar el pago de los impuestos y aranceles de distintas manera dependiendo del país de destino, la paquetería y el tipo de envío realizado. Entre los métodos de pago más frecuentes se encuentran los siguientes:

Pago al recibir el paquete (DDU – Delivered Duty Unpaid)

En este método, el destinatario paga los impuestos y aranceles al momento de recibir su paquete. Para liquidar este impuesto puede recurrir a pagarlo en línea a través de un enlace proporcionado por la paquetería o bien con efectivo o tarjeta en la oficina postal o en el punto de entrega.

Pago anticipado por el remitente (DDP – Delivered Duty Paid)

Aquí, el remitente debe cubrir los impuestos y aranceles antes del envío mediante pagos con tarjetas de crédito o débito, transferencias bancarias o con pago diferido. Algunas plataformas que aplican esta manera de cobro son Ebay, CdJapan y Amazon.

💰 Pago directo a la paquetería

Este método de pago es común con paqueterías como DHL, FedEx, Estafeta y UPS. Para llevarlo a cabo, la paquetería paga los impuestos en aduana a nombre del destinatario y al momento de la entrega se los cobra. Para liquidar, el destinatario puede elegir entre pagarlo en línea dentro de la plataforma de la paquetería o bien, liquidar con efectivo al momento de la entrega.

¿Cómo se calculan los impuestos y aranceles?

Puedes seguir esta formula para calcular los impuestos de importación:



Impuestos de importación =

$$[(\text{Valor del producto} + \text{costo del envío} + \text{seguro u otros gastos adicionales}) \times \text{tasa de arancel}] + \text{IVA}$$

Por ejemplo:

Producto: laptop = \$500

Costo de envío = \$50

Seguro = \$10

Arancel = 10%

IVA = 20%

Cálculo:

Suma: $\$500 + \$50 + \$10 = \560

Arancel: $10\% \text{ de } 560 = \$56$

IVA: $20\% \text{ de } (\$560 + \$56) = 123.2$

Total con impuestos = \$179.2

Algunas paqueterías cuentan con calculadoras online que te permiten ver el desglose sin necesidad de calcularlo manual. ¡Checa estos links!

- [DHL Duty & Tax Calculator](#)
- [FedEx International Duties Calculator](#)
- [UPS Import Tax Calculator](#)

Tips para evitar que retengan tu paquete

- ✓ **Opta por utilizar empaques apropiados**
No olvides empaquetar tus productos de manera segura y adecuada, además, el etiquetado debe ser claro y legible e incluir toda la información pertinente al paquete como su contenido, valor y el país de origen.
- ✓ **Usa paqueterías confiables**
Al momento de crear tu envío, selecciona paqueterías que tengan experiencia en envíos internacionales y, que estén familiarizados con todo lo que conllevan como por ejemplo: procesos aduanales.
- ✓ **Reúne toda la documentación**
Asegúrate de tener todos los documentos necesarios completos y listos para tus envíos internacionales. Como por ejemplo: factura comercial, lista de empaque, certificados de origen, factura de compra y/o documentos de transporte.
- ✓ **Cumple con los requisitos para hacer tus envíos**
Recuerda que algunos procesos, como el de importar mercancías a México, requieren que estés registrado en el padrón de importadores. Para esto, procura revisar qué permisos o documentación necesitas antes de enviar, y, por supuesto, revisa y te familiarízate con las regulaciones y restricciones específicas para la importación y exportación de productos.
- ✓ **Mantén a tus clientes informados sobre los impuestos**
Es importante que les comuniques que ellos deberán ser los que liquiden los impuestos en el momento en el que el envío llegue a su país de destino.

Si acaso tu destinatario no llegara a pagar sus impuestos y aranceles, su paquete sería retornado con el mismo valor de la guía de envío y, a eso se le añadirían más impuestos al llegar al destino y otros más por el retorno.

Guías oficiales de aranceles y regulaciones por país

- Banxico – Normas y regulaciones (*México*) 
- SAT (*México*) 
- Customs and Border Protection (*EE. UU.*) 
- Canada Border Services Agency (*Canadá*) 
- European Union Customs (*Europa*) 
- Agencia Tributaria de España (*España*) 
- HM Revenue & Customs (*Reino Unido*) 
- Australian Border Force (*Australia*) 
- General Administration of Customs of the People's Republic of China (*China*) 
- Japan Customs (*Japón*) 
- Korea Customs Service (*Corea del Sur*) 
- Singapore Customs (*Singapur*) 
- Hong Kong Customs and Excise Department (*Hong Kong*) 
- Thai Customs Department (*Tailandia*) 
- Central Board of Indirect Taxes and Customs (*India*) 

Consejos adicionales



Recuerda las fechas festivas.

Toma en cuenta que los tiempos de entrega pueden variar en temporadas de alta demanda.



Calcula los impuestos y aranceles.

Considera informarle a tu destinatario sobre los posibles cargos adicionales, de ser posible, revisa el cargo en la página de la paquetería o bien, haz un cálculo aproximado.



Mantente en contacto con la paquetería.

Siempre confirma los detalles o restricciones específicas que puedan existir para el envío.



Especifica los prefijos telefónicos.

No olvides agregar en la información, el prefijo telefónico del país del destinatario y del remitente. Estos son códigos ubicados antes del número de teléfono y precedidos por un signo de más (+) y se encargan de dirigir llamadas telefónicas entre diferentes países, además, permiten que el proceso de envío sea más rápido y fluido. Si no conoces qué prefijo debes colocar, puedes revisar el [listado internacional aquí](#).



Opta por un seguro de envío.

No te arriesgues, protege tu envío. Algunas paqueterías solo llegan a indemnizar 100 USD en caso de daños o problemas en el trayecto.